

Profiel

BAS BURGER

President, Global Commerce, BT Global Services



Bas Burger is verantwoordelijk voor BT's internationale klanten die actief zijn in de producerende-, logistieke- en farmaceutische sector. In deze functie rapporteert hij aan Jeff Kelly, CEO BT Global Services.

In zijn vorige functie als Chief Executive Officer, BT Benelux, was Bas verantwoordelijk voor veranderingen in de bedrijfsvoering waardoor zowel de resultaten als de geleverde diensten van BT Global Services in de regio verbeterden.

In 2008 trad Bas in dienst bij BT, nadat hij 2 jaar werkzaam was geweest bij Getronics N.V. waar hij verantwoordelijk was voor de wereldwijde verkoop, partner management en international business support en ontwikkeling als Executive vice-president en lid van het managementteam. Tevens was hij lid van het Getronics N.V. management comité.

De carrière van Bas Burger begon in Engeland bij Fifth Generation Systems Ltd, een leverancier van utility software, waar hij werkzaam was als Sales & Marketing Manager Europa tot het bedrijf in 1993 fuseerde met Symantec.

In 1994 trad Bas in dienst bij KPN als global account manager van Heineken. Bij KPN was Bas werkzaam in verschillende sales en senior management functies en uiteindelijk werd hij de CEO en Managing Director van KPN Entercom Solutions B.V., waar hij medeverantwoordelijk was voor de herstructurering van dit bedrijfsonderdeel. In de periode van 2001-2006 was hij ook lid van de raad van toezicht van KPN Lease B.V.

Bas voltooide een MBA-opleiding aan de universiteit van Bradford (UK) en behaalde ook een bachelorgraad in hetzelfde vakgebied aan de Hogeschool van Utrecht. Ook studeerde hij een jaar in de Verenigde Staten waar hij in Bremerton (WA) het laatste jaar van zijn middelbare school afrondde.

Bas is getrouwd en heeft twee kinderen.

###